



cegero

UMA COOPERATIVA
DE PESSOAS

Brandbook
Manual de Identidade Visual



Sumário

03	Sumário
04	Introdução da Marca
05	Pilares e Direcionadores da Marca
06	Posicionamento e Ícone
07	Assinaturas Visuais
08	Área de Proteção
09	Redução Máxima
10	Usos Indevidos
11	Variações Cromáticas
12	Tipografia
13	Cores
14	Sistema de Grafismos




Neste manual estão demonstradas as definições conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual das marca Cegero®. Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos. Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original do logotipos e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo gerente de Marketing do Cegero®.


Obrigado.






Transparência

Uma Cooperativa é uma organização que pertence a todos os associados. Logo, todos precisam ter 100% de clareza do que se passa dentro da mesma. A transparência é fundamental na gestão da Cooperativa e faz parte da nossa essência.



Pertencimento

Não existe apenas um presidente. Todos os associados fazem parte e são corresponsáveis pela cooperativa. Todos precisam e devem ter voz ativa durante a gestão da mesma, por meio das Assembleias Gerais e acompanhamento periódico dos resultados da Cooperativa.

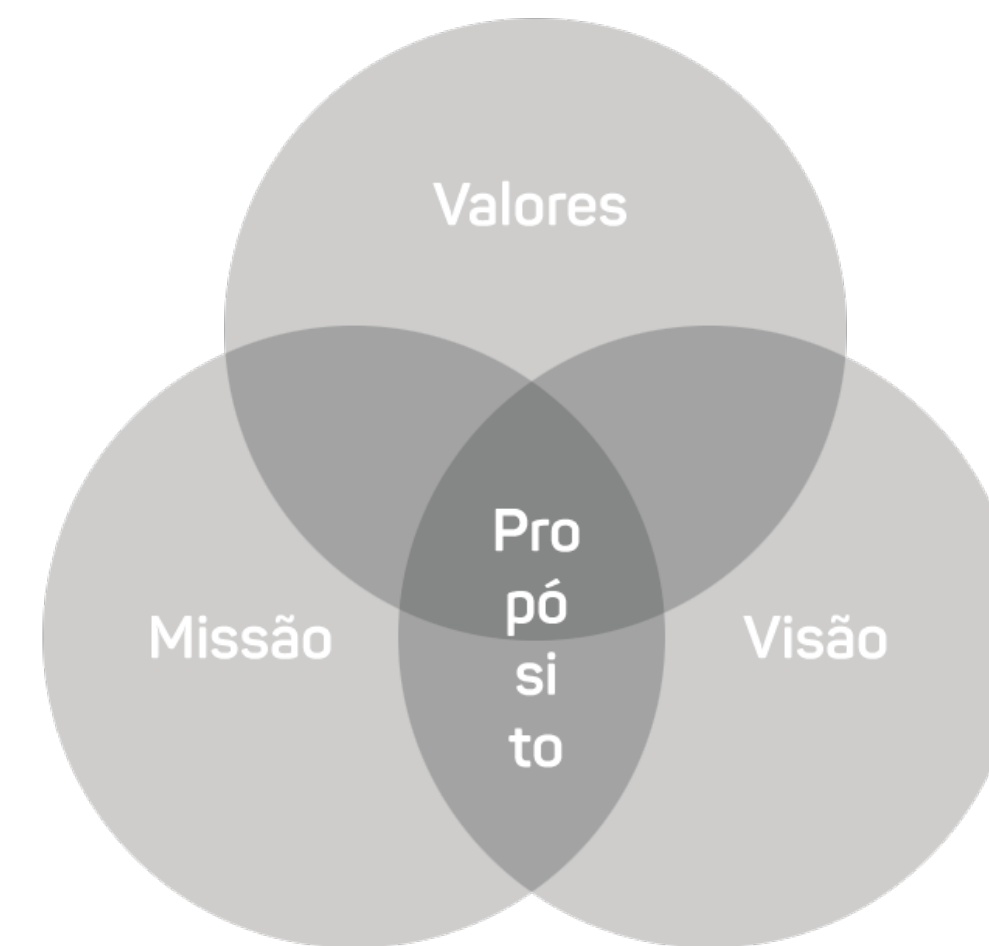


Isonomia

Não pensando apenas em um mas em todos. Que todos tenham acesso aos mesmos serviços e recursos, sem discriminação. Esse é um dos pilares do cooperativismo que direciona e mantém firme nosso propósito. Uma cooperativa de todos e para todos.

Cooperação em todas as atividades;
Interesse pelo desenvolvimento da comunidade;
Respeito as pessoas;
Excelência na prestação de serviços;
Isonomia nas decisões;
Transparência;
Ética e Respeito ao Meio Ambiente.

Oportunizar qualidade de vida e geração de riqueza a família associada e a consumidores, por meio da distribuição de energia elétrica com qualidade, confiabilidade e eficiência, a partir dos princípios do cooperativismo



Estar entre as três melhores cooperativas de energia elétrica do Brasil em termos de qualidade, confiabilidade, eficiência e cooperativismo, visando assim, o desenvolvimento econômico e social dos associados, consumidores e colaboradores.

Oportunizar uma vida melhor aos cooperados.

Slogan e Posicionamento

**Uma cooperativa
de pessoas.**



Muito mais do que distribuir energia elétrica, a CEGERO é uma cooperativa feita e composta por pessoas. São essas o centro, o motivo e a razão da sua existência e do seu trabalho. A família cooperada é o nosso maior patrimônio, riqueza e valor.

**CRIATIVIDADE
ENERGIA
RIQUEZA**



**TRANQUILIDADE
CONFORTO
PROXIMIDADE**

**SEGURANÇA
SERIEDADE
EXPERIÊNCIA**

1.1



1.2



2.1



2.2



Tipografia

A tipografia caracteriza a identidade em uma imagem moderna e atualizada. Seus cantos suavizados e sua grafia minúscula trás em evidência as características de uma marca mais próxima, simples e com foco no cooperado

[Veja mais na página 12](#)





⚠️ Redução máxima com tagline

⚠️ Redução máxima sem tagline



⚠️ Redução máxima com tagline

⚠️ Redução máxima sem tagline





Achatamento do logotipo



Alteração das cores



Desrespeitar posição dos elementos

UMA COOPERATIVA DE PESSOAS



Aplicação em fundo sem contraste



Aplicação em fundo do mesmo tom do símbolo



Aplicação do logo positivo em fundos escuros



Panton W01 Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj

KkLlMmNnOoPpQqRrSs

TtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Fonte principal

SF Pro Text Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

RrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

SF Pro Text Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

RrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789


SF Pro Text Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

RrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Fonte Secundária

	Cool Gray 8 C C	#858686	R: 133 G: 133 B: 134	C: 47 M: 37 Y: 37 K: 18
	130 C	#f4a904	R: 244 G: 169 B: 4	C: 2 M: 38 Y: 96 K: 0
	647 C	#246597	R: 36 G: 101 B: 151	C: 87 M: 55 Y: 20 K: 5
	7477 C	#2b546f	R: 43 G: 84 B: 111	C: 86 M: 57 Y: 36 K: 24
	7477 C	#37b3b6	R: 55 G: 179 B: 182	C: 70 M: 4 Y: 33 K: 0



Escala de Cinza



100%



80%



60%



40%



20%



Este manual é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de caráter gráfico. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste manual, consulte **Nexa Brand Strategy**.

Corpo Técnico de Criação

Edu Debiasi
Vini Lotti
Gabriel Bodnar

nexa.

R.Aristiliano Ramos, 156. Centro - Orleans
www.nexadesign.com.br
☎ 48 3466.1517 | info@nexadesign.com.br
🌐 nexabrand



Este é o Manual de Identidade Visual da Empresa Cegero, desenvolvido por Nexa Brand Strategy
Todas as eventuais dúvidas a respeito deste manual, deverão ser resolvidas diretamente com umas das empresas supracitadas.
Fica proibido a reprodução parcial ou total deste conteúdo sem autorização por escrito de uma das empresas supracitadas.